

GL EVENTS DÉMONTRE SA RÉSILIENCE AU 3ÈME TRIMESTRE ET CONFIRME SES OBJECTIFS 2025

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2025.

- Chiffre d'affaires à change constant stable à 1,2 Md€ sur les neufs premiers mois 2025,
- 51% de l'activité réalisée à l'international à fin septembre 2025,
- Chiffre d'affaires de 288,2 M€ au 3^{ème} trimestre 2025,
- Confirmation de l'ensemble des objectifs 2025 : croissance du chiffre d'affaires supérieure à 5% ; amélioration de sa marge opérationnelle et Capex de l'ordre de 80 M€.

Chiffre d'affaires 9 MOIS 2025

Chiffre d'affaires GL events (M€, hors IAS 29)	2025	2024	Variation
T1	430,0	386,5	11%
T2	458,9	434,1	5%
T3	288,2	384,0	-25%
TOTAL CONSOLIDÉ 9M 2025	1 177,0	1 204,6	-2%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« Au troisième trimestre 2025, GL events affiche une dynamique solide, grâce à la progression de l'activité au Brésil et au Chili, ainsi qu'une bonne performance en France. Cette tendance positive reflète notre engagement continu à renforcer notre présence à l'international et à saisir les opportunités de croissance dans des régions clés. Cependant, nous faisons face à un effet de base significatif et attendu (prestations des JO de Paris pour un montant de 115 M€ au 3^{ème} trimestre 2024) et à des impacts de change (-21 M€). À change constant, le niveau d'activité demeure semblable à celui réalisé à fin septembre 2024, soit 1,2 Md€, dont 51 % réalisés à l'international. Par ailleurs, les Jumbo events auront une incidence plus significative au 4^{ème} trimestre 2025 cette année. Notre plan d'exécution reste inchangé et nos équipes sont mobilisées pour délivrer des prestations de qualité en conformité avec les attentes de nos clients.

Le succès des premiers événements organisés au Stade de France, notamment les concerts d'AC/DC, témoignent de notre capacité à gérer avec réussite des enceintes emblématiques au rayonnement international, où chaque rendez-vous est une vitrine de notre savoir-faire pour le monde. La prise en main rapide de l'infrastructure a été un défi incroyable et nos équipes ont à nouveau su relever le challenge. Je suis fier que ces réalisations valident notre excellence opérationnelle et renforcent la confiance de nos partenaires à travers le monde.

Nous confirmons nos objectifs 2025, dans une trajectoire de croissance durable et maîtrisée, appuyée par un pipeline bien orienté et une discipline rigoureuse malgré un contexte géopolitique instable. »

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IAS 29	T1 2025	T2 2025	T3 2025	9M 2025	9M 2024	Variation
GL events Live	195,5	263,4	172,9	631,7	746,7	-15%
GL events Exhibitions	123,3	48,5	22,5	194,3	138,8	40%
GL events Venues	111,2	147,0	92,8	351,0	319,1	10%
Total Consolidé	430,0	458,9	288,2	1 177,0	1 204,6	-2%

GL EVENTS LIVE affiche un chiffre d'affaires de 172,9 M€ au 3^{ème} trimestre 2025, comparé à 250,2 M€ au 3^{ème} trimestre 2024, variation justifiée par un effet de base lié aux Jeux Olympiques de Paris 2024, dont le volume d'activité pour le pôle s'était élevé à 100 M€. Malgré ce contexte exigeant, le pôle démontre sa capacité d'adaptation à travers des réalisations prestigieuses qui illustrent la diversité de son savoir-faire. En France, l'activité s'est distinguée par les cérémonies du 14 juillet, le Cannes Yacht Festival et le salon Maison et Objet. À l'international, GL events consolide sa présence mondiale avec des projets emblématiques : le Grand Prix de Silverstone et les 6 Heures de São Paulo, la Coupe du monde des club au Cincinnati Football Club, les nouvelles tribunes du stade d'Aston Villa et le Monaco Yacht Show. Cette dynamique internationale se poursuit avec l'Exposition Universelle d'Osaka et les premières prestations dans le cadre des Jeux Olympiques de Milano Cortina 2026.

À fin septembre 2025, le pôle totalise une activité de 631,7 M€, soit -15% à pcc par rapport à fin septembre 2024.

GL EVENTS EXHIBITIONS réalise un chiffre d'affaires de 22,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2025, porté par une programmation riche et diversifiée qui témoigne de la vitalité de ses marchés. Le trimestre a été marqué par des succès notables, notamment le Congrès Commun de Chirurgie Viscérale et Digestive en France, ainsi que le Congress Shoulder and Elbow Surgery aux Pays-Bas qui illustrent la montée en puissance des congrès médicaux spécialisés dans le portefeuille de GL events. Le pôle a également bénéficié du succès de Première Vision en France, qui a confirmé sa position de leader dans l'industrie de la mode et de Première Vision New York, qui confirme sa présence sur le marché américain. Cette dynamique s'est poursuivie à l'international, avec des événements stratégiques tels que le Salon Estetika au Brésil, le SIRHA Arabia à Ryad et Tranoï Tokyo Automne.

À fin septembre 2025, le pôle réalise une activité de 194,3 M€, soit +40% (+37% à pcc) par rapport à fin septembre 2024, confirmant la trajectoire de croissance soutenue de la division.

GL EVENTS VENUES enregistre un chiffre d'affaires de 92,8 M€ au 3^{ème} trimestre 2025, témoignant de l'adaptabilité de son modèle économique. Cette performance s'appuie sur un mix événementiel équilibré qui valorise la diversité des sites : en France, les concerts d'AC/DC confirment la capacité d'attraction des grandes productions Live dans des enceintes exceptionnelles, le Rose Festival à Toulouse s'affirme comme un événement culturel de référence, la Foire Internationale de Marseille maintient son ancrage territorial fort et le Salon de l'Auto de Lyon renforce sa présence sur le marché automobile. L'expansion internationale du pôle se matérialise par des projets diversifiés comme la production télévisée Netflix au Lingotto qui ouvre l'activité vers l'industrie audiovisuelle, l'événement Expert XP au São Paulo Expo qui renforce l'ancrage sud-américain, et le salon Omek qui cultive des niches d'expertise.

Cette trajectoire positive se traduit par une activité cumulée de 351 M€ pour les neuf premiers mois de 2025, soit une croissance de 10% (+8% à pcc) comparée aux 319,1 M€ à fin septembre 2024.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2025

Dans un contexte géopolitique incertain et après une forte croissance en 2024, GL events confirme ses objectifs pour l'exercice 2025 :

- Une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 5% ;
- Une amélioration de sa marge opérationnelle ;
- Un programme de Capex de l'ordre de 80 M€.

En outre, dans la perspective de la finalisation des opérations de croissance externe annoncées au 1^{er} semestre 2025, GL events estime que son endettement net devrait rester stable en 2025.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Chiffre d'affaires annuel 2025 : 22 janvier 2026
- Résultats 2025 : 4 mars 2026

A PROPOS DE GL EVENTS :

www.gl-events.com


A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

finance@communication.gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevents@fticonsulting.com

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

En M€	T1	T2	T3	9M
dont IAS 29	2025	2025	2025	2025
GL events Live	195,2	261,5	172,7	629,4
GL events Exhibitions	123,3	48,5	22,5	194,3
GL events Venues	111,2	147,0	92,8	350,9
Total Consolidé	429,7	458,9	288,0	1 174,6

DEFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)